

Początek września. W dużych miastach i wzdłuż dróg krajowych i autostrad olbrzymie, czarnobiałe bilbordy ?reklamują? polskie sądownictwo i polskich sędziów: niesprawiedliwych, zakorzenionych w głębokim socjalizmie złogów, kradnących kielbasę, opieszałych, zrzeszonych w kastach, a którzy już niebawem będą wzorem uczciwości, wszelkie sprawy rozstrzygać będą sprawiedliwie i szybko, bez bagażu słusznie minionego okresu i będą jak zwykli obywatele. Za całą akcję odpowiada i za wszystko płaci Polska Fundacja Narodowa, której celem jest promocja Polski za grani-cą i budowa polskiej marki. Fundatorami Fundacji są największe państwowe spółki. Co prawda zleceniodawca, czyli pewnie nasz rząd, a może partia PiS, nieustannie twierdzi, że to Polacy domagają się reformy sądownictwa, ale, jak widać, nasza władza nie do końca wierzy w oczekiwania suwerena, więc poczuła się zobowiązana do pouczenia nas, dlaczego tych zmian oczekujemy.